

Vakantie

DUITSLAND *Boek* 2017

Het magazine voor onafhankelijke reizigers

Zwei Medien
zu
2:1
einem Preis

©Ralf Emmerich



www.vakantieboek-uitsland.com

Vakantieboek Duitsland

Top-Themen



- Sachsen – Land von Welt mitten in Deutschland
- Weltkulturerbe Deutschland – zu Besuch bei besonderen Stätten
- Reiseland Bayern
 - Ob Franken, München oder Tegernsee: der Freistaat hat viele Facetten
- Eifel, Mosel, Sauerland, Taunus, Hunsrück und Westerwald – Traumziele schnell zu erreichen
- Lutherdekade 2007–2017
- Highlights aus dem Jubiläumsprogramm verschiedener Städte, zum Beispiel
 - 725 Jahre Celle
 - 400 Jahre Glückstadt
 - 1050 Jahre Mühlhausen
 - 900 Jahre Schwabach
- Jubiläum – 600 Jahre Konzil zu Konstanz

Top-Themen

Urlaubsparadiese



- Schwarzwald – magisch, attraktiv und geheimnisvoll
 - *Unterwegs in einer der schönsten Regionen Deutschlands*
- Unterwegs im Norden – von Niedersachsen über Schleswig-Holstein bis nach Mecklenburg-Vorpommern
 - *Die Schönheit norddeutscher Regionen und Städte*
- Thüringen – grünes Herz Deutschlands voller Highlights
- Nordrhein-Westfalen: Vom Münsterland über das Ruhrgebiet bis zur Eifel – Urlaubsmöglichkeiten in der Nähe
- Natur- und Nationalparks
 - vom Wattenmeer bis zum Bayerischen Wald
 - *Oasen für Naturfreunde*

Urlaubsparadiese

Familienurlaub



- Von Schleswig-Holstein bis Bayern – Urlaub auf dem Bauernhof
- Die großen Volksfeste – pures Vergnügen
- Unterwegs auf Ferienstraßen
 - *Romantische Straße*
 - *Deutsche Märchenstraße*
 - *Benedikt Weg*
 - *Rheinburgenweg*
- Ferien- und Freizeitparks
 - Der große Sommer- und Ferienspaß für die ganze Familie: ein Besuch in einem der beliebten und immer größer werdenden Freizeitparks in Deutschland. Die Auswahl ist groß – von Themenparks bis zu Zoolandschaften.*
- Gärten und Parks
 - Ein Thema durch die Jahrhunderte – Gärten und Parks spielen in Deutschland bereits seit jeher eine große Rolle. Ob historische Gärten, Parks oder Gartenschauen – relaxte Stunden sind garantiert.*
- Ausgesuchte Caravan- und Campingplätze

Familienurlaub

Vorläufiger Themenplan 2017

Städtereisen



©mediaserver.hamburg.de/S. Schwarze

- Das Ruhrgebiet – die „größte Stadt Deutschlands“
Von Duisburg bis nach Hamm: die gigantische Ruhr-Metropole im Porträt
- Essen – grüne Hauptstadt im Ruhrgebiet
- Kleine Städte made in Germany – wahre Besuchermagnete!
 - Rothenburg: *Romantik an der Tauber*
 - Dinkelsbühl: *Fachwerkzauber*
 - Baden-Baden: *mondäne Schönheit*
- Die großen Metropolen – ein Besuch in Deutschlands Millionenstädten
- Stadtsprung – Städte in Sachsen-Anhalt
- Thüringer Städte
- Cittàslow – lebenswerte Städte auf langsame Art

Städtereisen

Events



©GrimmHeimat Nordhessen/Paavo Bläfield

- Festivals und Konzerte
Deutschland ist ein Kunst- und Kulturland – ob Theater, Pop, Jazz oder Klassik: hier kann jeder sein Festival finden, ob Schlosskonzerte, Festspiele oder die großen Open Air-Festivals.
- Burgen, Schlösser, Ritterspiele
 - *Mittelalterliche Spektakel werden immer beliebter!*
- Open Air Events für Musikliebhaber
 - *von Klassik über Jazz bis Pop*
- Museen und Ausstellungen
Die großen Museen in Berlin, Hamburg, Köln oder München ziehen alljährlich Millionen von Besuchern an. Aber auch die Ausstellungen in kleineren Städten wie Münster, Bonn oder Karlsruhe locken jedes Jahr zahlreiche Kunstliebhaber ins Museum.
- Pforzheim – 250 Jahre Schmuck- und Goldfaszination
- IGA Berlin 2017

Events

Wellness und Aktiv



©www.nordseetourismus.de/Carlos Arias Enciso

- Die Sehnsucht nach der inneren Stille – Wellnessurlaub für Sie und Ihn
- Entspannungs-Wochenende – eine Auszeit vom Alltag in ausgesuchten Wellness-Hotels
- Wandern und Radwandern – Deutschland macht mobil!
Für alle Wanderfreunde stehen von Nord bis Süd im wahrsten Sinne des Wortes ausgezeichnete Wanderwege zur Verfügung – für kurze und lange Touren. Das gleiche gilt für alle Fahrrad-Enthusiasten: Deutschlands Radwege führen von den Küsten bis zu den Alpen.
- Top-Hotels mit besonderem Flair in besonderer Umgebung

Wellness und Aktiv

Vakantieboek Duitsland

ideal zur Werbung in den Niederlanden und Flandern



Bedeutendste touristische Zielgruppe

Mit rund 11 Mio. Übernachtungen stellten die Niederländer in 2014 wieder den größten Anteil am gesamten Ausländerübernachtungsaufkommen in Deutschland. Damit sind die Niederlande nach wie vor der wichtigste touristische Quellmarkt überhaupt. Durch diese Entwicklung bestehen beste Voraussetzungen für das touristische Marketing, weiterhin Erfolge auf dem niederländischen Markt erzielen zu können.

Übernachtungen in Mio	2010	2011	2012	2013	2014
Niederlande	10,5	10,7	10,9	10,8	11,0

Vertrieb auch in Flandern

Dies gilt ebenso für den Markt Flandern. In Deutschland wurden 2014 insgesamt über 3 Millionen Besucher aus Belgien registriert, was gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung um 2,3 % bedeutet. Der Vertrieb des Vakantieboek in Belgien, vor allem in Flandern, bietet Ihnen damit eine zusätzliche Möglichkeit, Ihr touristisches Angebot erfolgreich zu platzieren.

Übernachtungen in Mio	2010	2011	2012	2013	2014
Belgien	2,6	2,8	2,9	2,9	3,0

Statistische Angaben: Deutsche Zentrale für Tourismus

Unser Premium-Vertrieb

Das Ferienmagazin „Vakantieboek Duitsland“ wird in den Niederlanden und Flandern transparent und multiplikativ vertrieben:

- aktiv auf Messen und Tourismusbörsen (z.B. Vakantiebeurs Utrecht, Fietsen Wandelbeurs Utrecht)
- in über 50 niederländischen Van der Valk Hotels (potenzieller jährlicher Kontakt zu ca. 2 Mio. Hotel- und Restaurantgästen)
- im Zeitschriftenhandel
- an niederländischen Tankstellen
- im Lesezirkel
- über die offiziellen deutschen Auslandsvertretungen
- im Direktvertrieb durch den Orschel Verlag sowie über unseren niederländischen Partner BuitenBedrijf®
- an niederländische Journalisten
- über www.vakantieboek-duitsland.com

(Auszug aus der Distribution 2016)



Vakantiebeurs Utrecht

Durch diese Distribution erhalten Deutschlandreisende mit diesem Magazin wertvolle Urlaubsideen und Anregungen. Mit einer Anzeige im Vakantieboek machen Sie auf die Vorzüge Ihres Urlaubsangebotes aufmerksam! Nehmen Sie Einfluß auf die Reiseentscheidung von Deutschlandurlaubern, denn die Mehrheit der niederländischen und belgischen Deutschlandtouristen organisiert ihre Reise selbst.

Aktuelle und marktgerechte Themen

Der Inhalt des Magazins orientiert sich an den Marktbedürfnissen und Reisegewohnheiten der Niederländer und Flamen – es zeigt die Vielseitigkeit des touristischen Angebotes deutscher Städte und

Regionen vom aktiven, erlebnisorientierten Urlaub bis hin zum Kunst- und Kulturerlebnis und gibt konkrete Reisetipps.

Fazit: Sichern Sie sich Ihren Anteil an den stark anwachsenden Besucherzahlen und buchen Sie die **Nr. 1** im niederländisch-belgischen Quellmarkt, das seit 24 Jahren überaus erfolgreich etablierte Tourismus-Printmedium **Vakantieboek Duitsland**.

Ihre Vorteile:

- transparenter, detaillierter und streuungsarmer Verteiler
- aktive Distribution auf den wichtigsten Tourismusbörsen
- potenzierte Zielgruppenausweitung durch multiplikative Maßnahmen im Hotelsektor und Lesezirkel (vielfache Leserkontakte pro Exemplar)
- Platzierung Ihrer Anzeige im exklusiv zugeschnittenen redaktionellen Umfeld
- Veröffentlichung Ihrer Anzeige im Web auf dem Internetportal www.vakantieboek-duitsland.com



Preise und technische Daten

Anzeigengrößen

1/1 Seite hoch:	190 x 277 mm	
1/2 Seite hoch:	92 x 277 mm	quer: 190 x 135 mm
1/3 Seite quer:	190 x 90 mm	
1/4 Seite hoch:	92 x 135 mm	quer: 190 x 66 mm

Anzeigenpreise

1/1 S. 4c	€ 6.650,-	1/1 S. s/w	€ 3.600,-
1/2 S. 4c	€ 3.600,-	1/3 S. s/w	€ 1.400,-
1/3 S. 4c	€ 2.500,-	1/2 S. s/w	€ 2.050,-
1/4 S. 4c	€ 1.950,-	1/4 S. s/w	€ 1.100,-
2. US 4c	€ 7.200,-		
3. US 4c	€ 6.900,-		
4. US 4c	€ 7.700,-		

zzgl. Mehrwertsteuer

Farbzuschlag: pro Farbe 30 % (Euroscala)
Aufschlag für Anzeigen mit Beschnitt: 5%
Diese Preise sind nicht AE-fähig

Alle Anzeigenpreise beinhalten die Verlinkung mit der Website www.vakantieboek-duitsland.com

Auflage: ca. 30.000
Druckformat: DIN A4 hoch
Satzspiegel: 190 mm Breite, 277 mm Höhe
Druckverfahren: Offset
Raster: 60er
Beschnittzugabe: je 3 mm

Redaktionsschluss: 30. September 2016
Anzeigenschluss: 21. Oktober 2016
Druckunterlagen bis spätestens 4. November 2016 an:

Herausgeber, Anzeigenverwaltung:

Orschel Verlag GmbH

Abt. Verlag für wirtschaftliche Informationen

Malvenweg 4 · 51061 Köln

Tel. 0221/963564-0 · Fax 0221/963564-27

www.orschel-verlag.de · orschel-verlag@orschel-verlag.de